

# Regulamin konkursu CODOGARA? MAKARONY! Instagram

1. Organizatorem Konkursu jest Internetowy Magazyn Kulinaryny CODOGARA, którego właścicielem jest Agencja marketingowa Qantum Tomasz Mozyrko, ul, Traktorowa 22, 52-213 Wrocław, NIP 8992553685, Regon 020956119.
  2. Sponsorem Konkursu i fundatorem nagród jest Czanieckie Makarony sp. z o.o., ul. Krajobrazowa 5, 43-354 Czaniec, KRS 0000006244, NIP 9372322762, REGON 072572163 i Kulig Spółka z o.o. ul. Poczтовая 14, 43-502 Czechowice-Dziedzice, KRS: 0000376186, REGON: 241847920, NIP: 652-171-49-46 (zwani dalej: „Fundator”).
  3. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadań konkursowych przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
  4. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się z niniejszym regulaminem („Regulamin”).
  5. Konkurs trwa od 28.09.2015 od godziny 14:00 do 12.10.2015 do godziny 23:59 czasu polskiego.
  6. Konkurs skierowany jest do osób mieszkających w Polsce. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich opiekuna prawnego na uczestnictwo w Konkursie. Warunkiem zakwalifikowania odpowiedzi do Konkursu jest posiadanie wszelkich praw autorskich do niej.
  7. Warunki i przebieg konkursu:  
Uczestnik musi dodać na swój profil na Instagramie zdjęcie przygotowanej przez siebie potrawy z makaronem, do zdjęcia dodać w podpisie hashtag (tzn. znacznik poprzedzony #) #codogara oraz otagować (tzn. oznaczyć w treści) @czanieckiemakarony, @dekortopl, @codogarapl. Jury wybierze 3 najbardziej interesujące i niebanalne zdjęcia,
  8. Udział w konkursie jest jednoznaczny z akceptacją warunków Regulaminu.
  9. Nagrodami w konkursie są **Pierwsze miejsce** - zestaw sztuców Tullio w kolorze zielonym + zestaw 10 makaronów + przypinki z logo Czanieckich + książka kucharska Wszechsmaki. Kulinarne podróże.  
**Drugie miejsce** - 4 filiżanki + zestaw 8 makaronów+ przypinki z logo Czanieckich + książka kucharska Wszechsmaki. Kulinarne podróże.  
**Trzecie miejsce** - rękawica kuchenna + Czaniecki fartuch kuchenny + zestaw 5 makaronów Czaniecki + przypinki z logo Czanieckich + książka kucharska Wszechsmaki. Kulinarne podróże.
- Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną nagrodę.
10. Wyniki zostaną ogłoszone 13.10.2015 w osobnym poście konkursowym, zamieszczonym na stronie: <http://instagram.com/codogarapl>. Nagrodzeni uczestnicy zostaną otagowani (oznaczeni) w treści posta (nick z Instagramu).
  11. Warunkiem odebrania nagrody jest wysłanie, w terminie 10 dni od dnia opublikowania informacji o wygraniu w Konkursie przez Zwycięzcę wiadomości prywatnej (opcja direct) z adresem mailowym oraz adresem do korespondencyjnym bezpośrednio do @codogarapl.

Wysyłka nagrody wyłącznie na terenie Polski. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jest jednak zarazem konieczne do wydania Nagrody.

12. Dodatkowo w przypadku, gdy zwycięzcą Konkursu jest osoba niepełnoletnia, Zwycięzca taki zobowiązany jest w ciągu 10 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać na adres:

redakcja@codogara.pl skan oświadczenie obejmujące pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego zwycięzcy Konkursu będącego osobą niepełnoletnią na udział w Konkursie.

13. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, a w przypadku osób niepełnoletnich dodatkowo nie prześle skanu oświadczenia, o którym mowa w pkt.11 powyżej, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody i dana Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie wybierze Komisja Konkursowa.

14. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

15. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom Konkursu w terminie do 14 dni roboczych od dnia przekazania przez danego zwycięzcę Konkursu danych, o których mowa w pkt. 10 powyżej.

16. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Organizator oświadcza, iż dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora, jako administratora danych osobowych, w związku z realizacją Konkursu, będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu (w szczególności wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i wysyłania nagród), zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. NR. 101, poz.926. z późn. zm.).

17. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

18. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U. z 2004 roku Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

19. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

20. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.

22. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

23. Organizator zastrzega sobie prawo do nagłego odwołania/zamknięcia Konkursu.

24. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z serwisami społecznościowymi Facebook lub Instagram ani jego właścicielami czy administratorami. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisów społecznościowych Facebook lub Instagram. Uczestnik zwalnia Facebook oraz Instagram z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.